

Marzo 2007

## Un nuovo logo per nuove ambizioni

SOCOMECC cambia marchio.

La società, specializzata in materiale elettrico (interruttori industriali e UPS, 271 M€) intende mostrare le proprie ambizioni in seguito al suo sviluppo.

eri piccola media impresa francese con sede a Benfeld, in Alsazia, oggi SOCOMECC è diventato un gruppo di 2200 persone distribuite su tre continenti (Europa, Asia ed Africa).

Il costruttore, sempre concentrato nel settore industriale, oltre alla sua attività strategica di ricerca e sviluppo ha sviluppato negli ultimi anni un'eccezionale logistica industriale.

Pur mantenendo un azionariato familiare, la società si è aperta ad un top management esterno. Tante evoluzioni, dunque, che s'inseriscono in un contesto di mercato sempre più concorrenziale, con clienti sempre più esigenti.

Il nuovo logo, quindi, sostituisce in modo naturale il precedente.

Esso concilia tradizione e modernità, ma con continuità nei valori grazie al mantenimento dei colori e dello spirito del precedente logo. Infine, è proiettato verso il futuro grazie ad una nuova veste grafica e ad un pittogramma ridinamizzato.

Soprattutto, il nuovo logo renderà più visibile l'identità del gruppo, unificando nell'immagine anche tutte le filiali del gruppo. In questo modo, faciliterà le azioni di marketing e di comunicazione esterna in un mercato globalizzato.

Stessa logica anche per la base line, che in precedenza rimandava all'offerta della gamma prodotti ed era tradotta in diverse lingue.

D'ora in poi, essa metterà in risalto innanzitutto la posizione di specialista e l'esperienza tecnologica del gruppo SOCOMECC. Sarà in una sola lingua, l'inglese, ma con parole chiave comprensibili da tutti: "Innovative", "Power", "Solutions".

Niente più che la comunicazione del know-how Socomec.

Per maggiori informazioni: [www.socomec.com](http://www.socomec.com)